



la loca
aventura
del ahorro

VINCULACIÓN CURRICULAR

**PRESENCIA DE LA EDUCACIÓN
FINANCIERA EN EL CURRÍCULO
DE PRIMARIA SEGÚN LAS CCAA**

//Afundación

Obra Social ABANCA

ÍNDICE

• Marco General Lomce	3
• Marco Autonómico	4
• Comunidad Valenciana	5
• Andalucía	6
• Aragón	8
• Islas Baleares	9
• Principado de Asturias	10
• Com. Foral de Navarra	12
• La Rioja	12
• Islas Canarias	13
• Castilla León	14
• Cataluña	15
• Extremadura	15
• Comunidad de Madrid	16
• Castilla la Mancha	16
• País Vasco	17
• Región de Murcia	17
• Galicia	18
• Ceuta y Melilla	19

El contenido didáctico por el que se basa la iniciativa escolar **“La Loca Aventura del Ahorro”** atiende, en primer lugar, al currículum descrito en la ley educativa vigente en la actualidad (LOMCE) dentro del área curricular de **Ciencias Sociales, en la etapa de Ed. Primaria.**

Si bien este contenido queda recogido de forma explícita en esa área, queda a disposición de las CCAA recomendar su estudio en los diferentes cursos de la etapa de Primaria, por lo que **no hay un criterio general que indique que se deba estudiar en un ciclo o curso concreto.**

- **1. Marco general LOMCE**

La ley educativa, en su Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, contempla el contenido relativo a **educación financiera** en el área de **Ciencias Sociales, Bloque 3. Vivir en sociedad.**

También recoge contenidos relativos al **consumo responsable e iniciativa emprendedora** en el bloque de contenido 2.El mundo en que vivimos (Consumo responsable) y bloque 1.Contenidos comunes (Iniciativa emprendedora).



BLOQUE 3. VIVIR EN SOCIEDAD		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Educación financiera. El dinero. El ahorro. Empleabilidad y espíritu emprendedor.	Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro.	Diferencia entre distintos tipos de gasto y adapta su presupuesto a cada uno de ellos. Planifica sus ahorros para gastos futuros elaborando un pequeño presupuesto personal.

2. Marco autonómico

Son varias las CCAA que recomiendan trabajar la educación financiera desde edades tempranas, ya en **1º curso de Primaria** (Andalucía, Aragón, Comunidad Valenciana).

La mayoría de CCAA recoge en sus currículums este contenido a partir del 3º curso.

CCAA	1º curso	2º curso	3º curso	4º curso	5º curso	6º curso
COM. VALENCIANA	X	X	X		X	
ANDALUCÍA	X	X	X	X	X	X
ARAGÓN		X	X	X	X	X
ISLAS BALEARES	X	X	X	X	X	X
PRINC. ASTURIAS	X	X	X	X	X	X
CASTILLA Y LEÓN			X		X	
CATALUÑA			X	X		
EXTREMADURA				X		X
COM. MADRID					X	
CASTILLA LA MANCHA						X
PAÍS VASCO	No especifica curso pero lo contempla como un objetivo de etapa					
CANTABRIA						X
REGIÓN DE MURCIA						X
GALICIA						X
NAVARRA						X
LA RIOJA						X
ISLAS CANARIAS						X
CEUTA Y MELILLA						X

- Comunidad Valenciana

DECRETO 108/2014, de 4 de julio, del Consell, por el que establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la educación primaria en la Comunitat Valenciana. [2014/6347]

1º CURSO	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Utilización del etiquetado para averiguar el precio de un producto de consumo habitual y cálculo del coste de una compra sencilla.	Identificar el precio en el etiquetado de un producto y calcular el coste de algunos productos de consumo habituales en el hogar partiendo de un registro elaborado con la colaboración de las familias.
2º CURSO	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Introducción a la noción de dinero y circulación monetaria, ahorro, cuenta bancaria, moneda y tarjeta de crédito. Cálculo de gastos e ingresos en la economía doméstica.	Averiguar cómo obtienen las familias el dinero y cómo circula haciendo referencia a actividades como recibir un salario, guardar el dicho ingreso en una cuenta de ahorros en un banco o gastarlo pagando bien en metálico o con tarjeta de crédito la adquisición de bienes y servicios habituales como la comida, la ropa, el teléfono, la gasolina, el material escolar o asistir a actividades lúdicas o culturales.
3º CURSO	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Estrategias para mejorar la gestión de gastos e ingresos en el ámbito personal y doméstico. Cálculo del ahorro necesario para afrontar gastos futuros.	Reconocer la importancia de gestionar bien el dinero que maneja (por ejemplo, la paga) o el de la familia utilizando estrategias como la planificación del que se va a gastar teniendo en cuenta el dinero disponible o calcular cuánto necesita ahorrar para un gasto futuro.

5º CURSO

CONTENIDOS

El papel de la publicidad. **Noción de recursos económicos**, mano de obra y **consumo**.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Reconocer el papel de la publicidad como un medio para fomentar el consumo de bienes y servicios y la **necesidad de saber evaluar los recursos económicos disponibles de la familia y planificar los gastos para evitar un consumo compulsivo**.

- Andalucía

DECRETO 97/2015, de 3 de marzo, por el que establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

1º CICLO (1º y 2º curso)

OBJETIVOS DE ETAPA

Identificar las actividades de cada uno de los **sectores económicos** y de producción de Andalucía, España y Europa, desarrollando la **capacidad emprendedora** y el estudio de empresas de su entorno, tomando una **actitud responsable hacia el consumo, el ahorro**, la salud laboral y la educación vial.

ORIENTACIONES Y EJEMPLIFICACIONES

Se desarrolla en este criterio **una conciencia acerca de un consumo responsable, sobre la necesidad de ahorro como un hábito mediante el que se le da una importancia al dinero como es una parte importante de la vida con la que los estudiantes pueden aprender a ser responsables a una edad temprana**.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Desarrollar actitudes de consumo responsable: desarrollando la capacidad emprendedora y el estudio de empresas de su entorno, tomando una **actitud responsable hacia el consumo y el ahorro**.

2º CICLO (3º y 4º curso)

OBJETIVOS DE ETAPA

Identificar las actividades de cada uno de los sectores económicos y de producción de Andalucía, España y Europa, desarrollando la **capacidad emprendedora** y el estudio de empresas de su entorno, tomando una **actitud responsable hacia el consumo, el ahorro**, la salud laboral y la educación vial.

ORIENTACIONES Y EJEMPLIFICACIONES

Con el tratamiento de este criterio se fomentará la toma de conciencia sobre un consumo responsable (...). Se establecerán directrices en clase para optimizar los recursos que tenemos desde un consumo responsable. **Se podrá realizar la elaboración de una lista con elementos imprescindibles para vivir**, el desarrollo de habilidades y estrategias para la valoración del consumo responsable, etc. A través de la asamblea **se hará consciente al alumnado de los valores implícitos en el consumo responsable**.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Desarrollar actitudes en el **consumo responsable**, diferenciando publicidad educativa y consumista e identificar las principales características de una empresa atendiendo a su actividad.

3º CICLO (5º y 6º curso)

OBJETIVOS DE ETAPA

Identificar las actividades de cada uno de los sectores económicos y de producción de Andalucía, España y Europa, desarrollando la capacidad emprendedora y el estudio de empresas de su entorno, tomando una **actitud responsable hacia el consumo, el ahorro**, la salud laboral y la educación vial.

ORIENTACIONES Y EJEMPLIFICACIONES

En este criterio se pretende identificar y definir materias primas y productos elaborados y asociarlos con las **actividades y sectores de ventas, ordenando su proceso hasta su comercialización**. La interacción reflexiva y el tratamiento de la información sobre medio urbano y medio rural dará lugar a constituir y comprender los **modos de vida, economía y actividades de cada sector económico**.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Explicar las diferencias entre materias primas y los productos elaborados, identificando las actividades que se realizan para obtenerlos así como las actividades que pertenecen a cada uno de los sectores económicos, describiendo las características de estos y reconociendo las principales actividades económicas de España y Europa.

- Aragón

ORDEN ECD/850/2016, de 29 de julio, por la que se modifica la Orden de 16 de junio de 2014, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Primaria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

2º CURSO	
Bloque 3. Vivir en sociedad	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Conocer el uso del dinero y el fin de la publicidad como invitación a la compra de un producto determinado.	Reconoce el valor económico aproximado de productos básicos en la vida diaria.
3º CURSO	
Bloque 3. Vivir en sociedad	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Conocer y valorar el uso del dinero mediante un consumo responsable, que reconoce los diferentes medios de comunicación y de masas que usan la publicidad como invitación a la compra de un producto determinado.	Compara precios del mismo producto para identificar el más barato y el más caro.
4º CURSO	
Bloque 3. Vivir en sociedad	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y comprender los diferentes fines de la publicidad reconociendo algunas de sus técnicas.	Distribuye los gastos en una situación dada con un presupuesto y manifiesta un consumo responsable.

5º CURSO

Bloque 3. Vivir en sociedad

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y sentido del ahorro, distinguiendo los gastos fijos y obligatorios de los superfluos , iniciando el desarrollo del espíritu crítico ante la publicidad diferenciando sus objetivos (consumo-educativo).	Valora el consumo responsable y planifica las decisiones de gasto basándose en un análisis previo de las variables en una situación dada, con ayuda del profesor.

6º CURSO

Bloque 3. Vivir en sociedad

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable distinguiendo la publicidad educativa de la orientada al consumo, desarrollando un espíritu crítico frente a ella y distinguiendo los gastos fijos obligatorios, variables, necesarios y superfluos .	Planifica sus gastos elaborando un pequeño presupuesto personal con una asignación y una serie de gastos ficticios, obligatorios, variables, necesarios y superfluos investigando sobre distintas estrategias de ahorro y compra, comparando precios y recopilando información.

- Islas Baleares

Decreto 92/2004, de 29 de octubre, por el cual se establece el currículum de la educación primaria en las Illes Balears.

1º CICLO (1º y 2º curso)

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Productores y consumidores .	Comprender los mecanismos de intercambio comercial .

2º CICLO (3º y 4º curso)

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Los sectores de producción y actividad económica .	Preparación de una introducción económica para entender el funcionamiento de las empresas y del mundo laboral.

3º CICLO (5º y 6º curso)

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Economía , mundo laboral, actividades y funcionamiento de la empresa.	Reconocer las principales actividades económicas del conjunto de las comunidades autónomas. Conocer el funcionamiento de la empresa y de las relaciones laborales y comprender la función dinamizadora de la actividad empresarial en la sociedad.

- Principado de Asturias

Decreto 82/2014, de 28 de agosto, por el que se regula la ordenación y establece el currículo de la Educación Primaria en el Principado de Asturias.

CONTENIDOS

Bloque 3. Vivir en sociedad

1º CURSO	Simulación de compra y venta de productos. Desarrollo de actitudes de consumo responsable de productos dirigidos al público infantil.
2º CURSO	Valoración de la necesidad de un uso responsable de los productos de consumo, evitando el despilfarro .
3º CURSO	Simulación de procesos de venta o comercialización de productos cercanos a la experiencia del alumnado mediante mercados escolares o juegos de empresa.

4º CURSO	Bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. Comprensión de los mecanismos del intercambio comercial.
5º CURSO	Reconocimiento y actitud crítica ante la influencia de la publicidad sobre el consumo.
6º CURSO	Identificación de distintos tipos de gasto. - Elaboración de un presupuesto. - Estrategias de compra y comparación de precio.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro	
1º CURSO	Mostrar comportamientos responsables en el uso de materiales escolares.
2º CURSO	Simular la compra y la venta de productos. Elegir, de forma pautada, un producto en función de algún criterio (precio, necesidad, estética...) y explicarlo de forma oral.
3º CURSO	Valorar la necesidad de un uso responsable de los bienes de consumo y evitar el despilfarro.
4º CURSO	Valorar distintas formas de ahorro para su posterior aplicación en la vida cotidiana.
5º CURSO	Buscar alternativas a la compra para el acceso a bienes de consumo y que supongan un ahorro (reparación, trueque, préstamo, reutilización).
6º CURSO	Diferenciar entre los distintos tipos de gastos, y adaptar su presupuesto a cada uno de ellos. Planificar sus ahorros para gastos futuros elaborando un pequeño presupuesto personal.

- Com. Foral de Navarra

DECRETO FORAL 60/2014, de 16 de julio, por el que se establece el currículo de las enseñanzas de Educación primaria en la Comunidad Foral de Navarra.

6º CURSO		
Bloque 3. Vivir en sociedad		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
<p>El consumo y la publicidad. Educación financiera. El dinero. El ahorro.</p>	<p>Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro.</p>	<p>Diferencia entre distintos tipos de gasto y adapta su presupuesto a cada uno de ellos. Planifica sus ahorros para gastos futuros elaborando un pequeño presupuesto personal. Investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información.</p>

- La Rioja

Decreto 24/2014, de 13 de junio, por el que se establece el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

6º CURSO		
Bloque 3. Vivir en sociedad		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
<p>La producción de bienes y servicios. El consumo y la publicidad. Educación financiera. El dinero. El ahorro.</p>	<p>Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro.</p>	<p>Diferencia entre distintos tipos de gasto y adapta su presupuesto a cada uno de ellos. Planifica sus ahorros para gastos futuros elaborando un pequeño presupuesto personal. Investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información.</p>

- Islas Canarias

Decreto 89/2014, de 1 de agosto, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Canarias.

6º CURSO

CONTENIDO

1. Análisis reflexivo sobre algunos mensajes publicitarios y reconocimiento de su influencia en nuestros hábitos. Desarrollo de actitudes de **consumo responsable**.
2. Distinción entre tipos de publicidad (educativa, consumista, etc.).
3. **Diferenciación entre gastos básicos y superfluos.**
4. **Análisis de la importancia del ahorro.**

DESARROLLO DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN

Asimismo, se trata de comprobar, a través del análisis de los mensajes publicitarios, si el alumnado **diferencia entre distintos tipos de gastos (necesarios e innecesarios o básicos y superfluos)**, reflexiona sobre la **necesidad de planificar sus ahorros para gastos futuros** elaborando un pequeño **presupuesto personal** (celebraciones, excursiones, visitas...), investigando sobre diferentes estrategias de compra, comparando precios y recopilando información a través del uso de diversos medios (folletos de propaganda, mercadillos, Internet...).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Argumentar a través de ejemplos la influencia que ejerce la publicidad en la sociedad actual y directamente en nuestras vidas (...) tomando **conciencia del valor y usos del dinero**, mediante el **fomento de un consumo responsable, el control de gastos y el sentido del ahorro.**



- Castilla y León

DECRETO 26/2016, de 21 de julio, por el que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León.

3º CURSO		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
<p>El consumo y la publicidad. Desarrollo de actitudes de consumo responsable. El dinero. El ahorro.</p>	<p>Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro.</p>	<p>Desarrolla actitudes relacionadas con el consumo responsable y el desarrollo sostenible. Planifica sus ahorros y gastos elaborando un pequeño presupuesto personal. Investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información.</p>
5º CURSO		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
<p>Educación financiera. El dinero. El ahorro. La publicidad y el consumo responsable.</p>	<p>Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable, el análisis de la publicidad y el sentido del ahorro.</p>	<p>Diferencia entre distintos tipos de gasto y adapta su presupuesto a cada uno de ellos. Planifica sus ahorros para gastos futuros elaborando un pequeño presupuesto personal. Investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información.</p>

- Cataluña

Decreto 119/2015, de 23 de junio, de ordenación de las enseñanzas de la educación primaria en la Generalitat de Cataluña.

CONTENIDOS DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DEL MEDIO SOCIAL Y CULTURAL 3º y 4º CURSO

Personas, culturas y sociedades.

- Identificación y descripción de algunos rasgos demográficos y **económicos del entorno a partir de la observación directa del entorno cercano** y de datos y representaciones gráficas.

- Análisis de mensajes publicitarios y valoración de su **incidencia en la toma de decisiones de la vida cotidiana**.

Desarrollo de **actitudes de consumo responsable**.

- Extremadura

DECRETO 103/2014, de 10 de junio, por el que se establece el currículo de Educación Primaria para la Comunidad Autónoma de Extremadura. (2014040122)

4º CURSO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
El sector servicios. Las actividades económicas y los sectores de producción de Extremadura.	Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro.	Planifica sus ahorros para gastos futuros elaborando un pequeño presupuesto personal.

6º CURSO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
La producción de bienes y servicios. El consumo y la publicidad. Educación financiera. El dinero. El ahorro.	Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro.	Diferencia entre distintos tipos de gasto y adapta su presupuesto a cada uno de ellos. Planifica sus ahorros para gastos futuros elaborando un pequeño presupuesto personal. Investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información.

- Comunidad de Madrid

DECRETO 89/2014, de 24 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Currículo de la Educación Primaria.

5º CURSO

Educación financiera. El dinero. El ahorro.

Diferencia entre **distintos tipos de gasto**. Elabora un **pequeño presupuesto personal**.

Investiga sobre distintas **estrategias de compra, comparando precios** y recopilando información.

- Castilla la Mancha

Decreto 54/2014, de 10/07/2014, por el que se establece el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

A través de los **contenidos del Bloque 3, Vivir en sociedad**, será posible iniciar un proceso de comprensión acerca de (...) cómo se producen y reparten los bienes de consumo, la vida económica de los ciudadanos, la capacidad emprendedora de los miembros de la sociedad y el estudio de la empresa, que comprenderá la función dinamizadora de la actividad empresarial en la sociedad, la organización social, política y territorial y el conocimiento de las instituciones europeas, la población, los sectores de producción, y **educación financiera elemental**.

6º CURSO

CONTENIDOS

La empresa, unidad básica de producción y la vida económica de los ciudadanos.

Educación Financiera: el dinero y el ahorro.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Identificar **terminología financiera sencilla** definiendo algunos de sus términos.
 Tomar **conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable**.
 Explicar y comprender que **ahorrar significa sacrificar algo en el presente para lograr un objetivo futuro, fomentando el control del gasto**.
 Diferenciar entre **distintos tipos de gastos**: fijos obligatorios, variables necesarios y superfluos.
Identificar distintas formas de efectuar pagos: en efectivo, con tarjetas de crédito o débito y vía Internet.

- País Vasco

DECRETO 236/2015, de 22 de diciembre, por el que se establece el currículo de Educación Básica y se implanta en la Comunidad Autónoma del País Vasco.

El currículum que se describe se rige por un aprendizaje por competencias, por lo que no deja especificado los contenidos que se dan curso a curso, incidiendo más en los objetivos de etapa y los criterios de evaluación:

OBJETIVOS DE ETAPA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Interpretar, expresar y representar hechos, conceptos (...) y otros que expresen realidades geográficas, económicas e históricas, con el fin de obtener un adecuado conocimiento de la realidad social en que se vive.	Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro, distinguiendo los gastos fijos obligatorios, y superfluos.

- Región de Murcia

Decreto nº 198/2014, de 5 de septiembre, por el que se establece el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

6º CURSO		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Educación financiera. El dinero. El ahorro.	Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y sentido del ahorro.	Diferencia entre distintos tipos de gasto y adapta un presupuesto a cada uno de ellos. Planifica ahorros para gastos futuros elaborando un pequeño presupuesto. Investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información. (Ofertas, relación calidad-precio).

- Galicia

DECRETO 105/2014, de 4 de septiembre, por el que se establece el currículo de la educación primaria en la Comunidad Autónoma de Galicia.

El área de las **Ciencias sociales** integra diversos ámbitos de estudio, centrándose en aspectos geográficos, sociológicos, **económicos** e históricos. La organización de contenidos del área por bloques se establece en base a estos ámbitos con el fin de facilitar la concreción curricular del área y de la etapa.

En ningún caso, el desarrollo curricular se limitará a seguir esta estructura, sino que los contenidos serán abordados de una manera global e interdisciplinar.

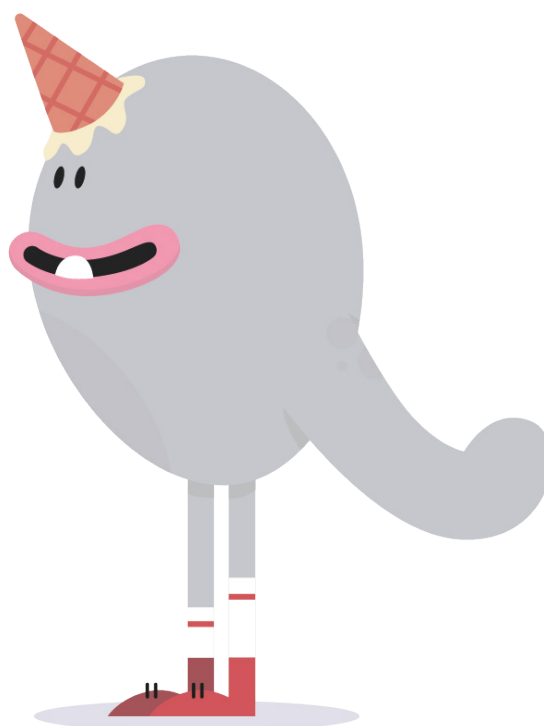
6º CURSO		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
El consumo y la publicidad. Educación financiera. El dinero. El ahorro. Elaboración de un presupuesto personal.	Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro.	Diferencia entre distintos tipos de gasto y adapta su presupuesto a cada uno de ellos. Planifica sus ahorros para gastos futuros elaborando un pequeño presupuesto personal. Investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información.



- Ceuta y Melilla

Orden ECD/686/2014, de 23 de abril, por la que se establece el currículo de la Educación Primaria para el ámbito de gestión del Ministerio de Educación, Cultura y deporte (Territorio MEC).

6º CURSO		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Educación financiera. El dinero. El ahorro.	Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro.	Diferencia entre distintos tipos de gasto y adapta su presupuesto a cada uno de ellos. Planifica sus ahorros para gastos futuros elaborando un pequeño presupuesto personal. Investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información.



//Afundación

Obra Social ABANCA